

1. Datą uchwalenia Ustawy o Usługach turystycznych jest:
  - a. 13 sierpnia 1994 r.
  - b. 24 lipca 1997 r.
  - c. 29 sierpnia 1997 r.
  - d. 19 czerwca 1994 r.
2. Usługa hotelarska w ujęciu marketingowym jest:
  - a. usługą,
  - b. produktem,
  - c. towarem,
  - d. zintegrowaną ofertą.
3. „Słoneczka” jako graficzna ilustracja kategoryzacji, funkcjonują w kategoryzowaniu:
  - a. Szkolnych schronisk młodzieżowych,
  - b. Pól namiotowych,
  - c. Po zmianach wymagań kategoryzacyjnych – moteli,
  - d. Gospodarstw agroturystycznych.
4. Graficzne oznakowanie gwiazdkami wg wymagań kategoryzacyjnych nie obejmuje:
  - a. Moteli,
  - b. Kempingów,
  - c. Pensjonatów,
  - d. Domów wycieczkowych.
5. Usługi hotelarskie nie obejmują:
  - a. Wynajmowania domów,
  - b. Wynajmowania mieszkań,
  - c. Wynajmowania zestawów do golenia,
  - d. Świadczenia usług gastronomicznych.
6. Pensjonaty wg wymagań kategoryzacyjnych to obiekty posiadające:
  - a. Co najmniej 10 jednostkach mieszkalnych,
  - b. Co najmniej 7 jednostkach mieszkalnych,
  - c. Co najmniej 30 miejsc noclegowych,
  - d. Rozbudowane zaplecze sportowe.
7. Outsourcing to:
  - a. Metoda prowadzenia działalności pod znaną nazwą/logo należące do innego przedsiębiorstwa,
  - b. Metoda prowadzenia działalności poprzez zlecenie części działań innemu przedsiębiorstwu.
  - c. Metoda działań marketingowych kierowana do osób w stosunku do których prowadzono wcześniej inne działania marketingowe,
  - d. Metoda prowadzenia działalności polegająca na przejmowaniu działalności realizowanych wcześniej na rzecz naszego przedsiębiorstwa przez innych.
8. Koncepcja polega na zakupie jednostki mieszkalnej w obiekcie hotelowym, następnie udostępnianiu jej pod wynajem czerpiąc zyski. Jej nazwa to:
  - a. leasing,
  - b. system condo,
  - c. franchising,
  - d. timesharing.
9. Koncepcja „me too” polega na:
  - a. Indywidualnej koncepcji rozwoju produktu hotelarskiego,
  - b. Powielaniu istniejących już rozwiązań,
  - c. Współpracy między obiektami hotelarskimi,
  - d. Wycofaniu się przedsiębiorstwa z rynku.

10. Przed rozpoczęciem świadczenia usług hotelarskich przedsiębiorca musi zgłosić obiekt do ewidencji.
- Tak,
  - Nie, ma na to jeden miesiąc od rozpoczęcia działalności,
  - Nie, ma na to trzy miesiące od rozpoczęcia działalności,
  - Nie musi jeśli nie używa nazwy nie zastrzeżonej.
11. Promesa w hotelarstwie to:
- Obietnica spełnienia określonych wymagań kategoryzacyjnych złożona przez hotelarza,
  - Przyrzeczenie zaszeregowania obiektu hotelarskiego do odpowiedniego rodzaju i kategorii,
  - Przyrzeczenie spełnienia wymagań pokontrolnych,
  - Zobowiązanie się hotelarza do przyjęcia grupy, bez wcześniejszej wpłaty zaliczki.
12. Hotel o 160 pokojach osiągnął w miesiącu czerwcu wskaźnik sprzedaży pokoi hotelowych 75%. Ile pokoi sprzedał hotel?
- 120,
  - 1200,
  - 2400,
  - 3600.
13. Wg Rozp. Min. Sportu i Turystyki z dnia 29.09.2015 r., recepcja czynna całą dobę, obowiązuje w hotelach:
- wszystkich kategorii,
  - 2,3,4,5\*,
  - 3,4,5\*,
  - 4,5\*.
14. Dawne domy zajezdne w Azji Zachodniej i Środkowej nazywano:
- karawanseraje,
  - pandoktia,
  - gospody,
  - zajazdy.
15. XIII wieczny zapis mówiący ” aby karczmarzom nikt gwałtu czynić nie śmiał” pochodzi z polskiego dokumentu o nazwie:
- statuty piotrkowskie,
  - statut Kazimierza Wielkiego,
  - statut Łaskiego,
  - statut niezawski.
16. Pierwszy w Polsce duży obiekt hotelarski zbudowano w XVII wieku z inicjatywy żony króla Jana III Sobieskiego. Był to:
- Marianum w Poznaniu,
  - Marywil w Zamościu,
  - Marywil w Warszawie,
  - Varsowia w Warszawie.
17. Conrad Hilton rozpoczął inwestowanie w hotele w 1919 roku. HILTON jako marka hotelowa powstał w roku:
- 1925,
  - 1946,
  - 1968,
  - 1989.

18. 50 pokojowy Hotel Ritz w Białymstoku (jedna z najbardziej reprezentacyjnych budowli przedwojennego miasta - spalony przez niemieckie wojska w 1944 roku), otworzono w roku:
- 1911,
  - 1913.
  - 1921,
  - 1926.
19. Najszynniejszy hotelarz Cesar Ritz urodził się w:
- Niemczech,
  - Austrii,
  - Szwajcarii.
  - Francji.
20. Podstawą wiedzy i umiejętności Cesara Ritza w obsłudze gości były:
- jego pierwsze 15 lat pracy na pomocniczych stanowiskach w hotelach,
  - jego pierwsze 15 lat pracy w gastronomii - od pomocnika kelnera po maitr'e d'hotel.
  - jego lata spędzone w szkołach,
  - jego doświadczenia z pracy w hotelu Ritz w Paryżu.
21. Najbliższym współpracownikiem i współtwórcą sukcesu Cezara Ritza był:
- August Escoffier,
  - Alphons Pfyffer von Atishofen,
  - Charles Ritz,
  - Rene Ritz.
22. August Escoffier był z zawodu:
- słynnym architektem,
  - uznanym budowniczym hoteli,
  - znakomitym szefem kuchni,
  - wzorowym dyrektorem hotelu.
23. Cezar Ritz prowadził następujące przedsięwzięcia:
- Restauracja Ritz,
  - Hotele Savoy, Carlton w Londynie,
  - Hotel Ritz w Londynie,
  - Hotel Ritz-Carlton w Nowym Jorku.
24. Pierwszy na świecie hotel z łazienkami w każdym pokoju, który otworzył Cesar Ritz, to:
- Hotel National w Lucernie,
  - Hotel Minerva w Baden Baden,
  - Le Grand-Hotel w Rzymie,
  - Hotel Ritz w Paryżu.
25. Założycielem przedsiębiorstwa Ritz-Carlton Investing Company (1911 r.), był:
- Albert Keller,
  - Cezar Ritz,
  - August Escoffier,
  - Marie-Luise Ritz. (żona Cesara)
26. Dzisiejsza grupa hotelowa The Ritz-Carlton Hotel Co została założona w roku:
- 1983,
  - 1988,
  - 1995,
  - 1998.

27. Właścicielem grupy hotelowej The Ritz-Carlton Co i marki Ritz-Carlton jest od roku 1998:
- Wyndham,
  - Mariott International,
  - Hilton Worldwide,
  - Choice.
28. Pierwszy hotel z recepcjonistami, bagażowymi i posłańcami to hotel:
- Kempinsky w Berlinie,
  - Tremont w Bostonie,
  - Savoy w Londynie,
  - Ritz w Paryżu.
29. Pierwsze biuro podróży założył:
- Cesar Ritz,
  - Conrad Hilton,
  - Thomas Cook,
  - Albert Keller.
30. Sheraton rozpoczął funkcjonowanie w roku 1937, ale już jako Sheraton Corporation of America został pierwszym łańcuchem hotelowym na nowojorskiej giełdzie w roku:
- 1939,
  - 1940,
  - 1947,
  - 1949.
31. InterContinental Hotels Group, to przedsięwzięcie którego powstanie ogłoszono w 2002 roku. Jednak jego korzenie sięgają 1777 roku, a jego nazwa została 99 lat później zarejestrowana w 1876 roku, jako pierwsza marka handlowa (™) w Wielkiej Brytanii. Tą nazwą jest:
- Bass,
  - Mitchells&Butlers,
  - Holiday Inns International,
  - InterContinental Hotels Corporation.
32. ACCOR jako przedsiębiorstwo powstał w 1983 roku. Jego początki sięgają roku 1967 i związane są z marką:
- Nowotel,
  - Mercure,
  - Sofitel,
  - Ibis.
33. Marka hotelowa Ibis powstała w roku:
- 2009,
  - 1997,
  - 1985,
  - 1974.
34. Marka o nazwie *Ibis Styles* pojawiła się na rynku w roku 2011, jako:
- w pełni nowa koncepcja usługowa,
  - nowa nazwa istniejącej od 2007 roku marki *all seasons*,
  - nowa nazwa marki *Ibis*,
  - wykupiony przez ACCOR mały łańcuch hotelowy.
35. Pierwsze w Polsce przyklasztorne hospicjum (komandoria), założyła grupa joannitów w:
- Krakowie,
  - Poznaniu,

- c. Toruniu,
  - d. Warszawie.
36. Powiedzenie „Najlepszą niespodzianką jest brak niespodzianek” jest autorstwa jednego z prekursorów współczesnego hotelarstwa. Jest nim:
- a. Cesar Ritz,
  - b. John Willard Bill Mariett,
  - c. Charles Kemmons Wilson,
  - d. Conrad Nicholson Hilton.
37. Charles Kemmons Wilson, nazywany ojcem nowoczesnego hotelarstwa, zamierzał zbudować łańcuch hoteli przyjaznych rodzinie - w całej Ameryce. Wymyślił nazwę dla swych hoteli:
- a. Holiday Inn,
  - b. Marriott Hotels Resorts,
  - c. Hilton Worldwide,
  - d. Choice Hotels.
38. Ogólnopolska kampania Hotel Przyjazny Rodzinie rozpoczęła działania w roku:
- a. 2003,
  - b. 2005,
  - c. 2008,
  - d. 2011.
39. Do grupy hotelowej Dr Irena Ris nie należy obiekt:
- a. Hotel SPA Dr Irena Eris Krynica Zdrój,
  - b. Hotel SPA Dr Irena Eris Wzgórza Dylewskie,
  - c. Hotel SPA Dr Irena Eris Wysoka Wieś,
  - d. Hotel SPA Dr Irena Eris Polanica Zdrój,
40. Sieć Hoteli B&B dysponuje w Polsce obiektami w ilości:
- a. 2,
  - b. 3,
  - c. 5,
  - d. 8.
41. Skrót HB oznacza w turystyce:
- a. nocleg i całodzienne wyżywienie,
  - b. nocleg i dwa posiłki,
  - c. nocleg w pokoju z szerokim, pojedynczym łóżkiem,
  - d. nocleg w pokoju z dostawką.
42. Starwood Hotels & Resorts Worldwide zarządza aktualnie w Polsce:
- a. czterema hotelami,
  - b. pięcioma hotelami,
  - c. sześcioma hotelami,
  - d. siedmioma hotelami.
43. Starwood Hotel & Resorts Worldwide został kupiony w listopadzie 2015 r. przez Marriot International. Wartość transakcji wyniosła:
- a. 10,8 mld USD,
  - b. 12,2 mld USD,
  - c. 14,3 mld USD,
  - d. 15,3 mld USD.
44. Dziesięć największych sieci hotelarskich dysponuje 113 markami, z czego w ciągu ostatnich 10 lat powstało:
- a. więcej niż 30 marek,
  - b. około 25 marek,

- c. około 20 marek,
  - d. dokładnie 12 marek.
45. Marka *Autograph Collection* należy do:
- a. Best Western,
  - b. Hilton Worldwide,
  - c. Starwood Hotels & Resorts Worldwide,
  - d. Mariott International.
46. H15 Boutique Hotel mieści się w wybudowanej pod koniec XIX w kamienicy:
- a. Glassów,
  - b. Sobańskich,
  - c. Griffinów,
  - d. Branickich.
47. Orbis rozważa budowę hotelu marki Ibis Styles, który miałby powstać na działce po zamkniętym w 2007 r. orbisowskim hotelu Arkona. Lokalizacją tą jest:
- a. Warszawa,
  - b. Szczecin,
  - c. Gdynia,
  - d. Gdańsk.
48. Nad jez. Rożnowskim w siennej koło Nowego Sącza ruszył 5-gwiazdkowy hotel Heron. Jego dyrektorem jest:
- a. Michał Kumala,
  - b. Andrzej Wiśniewski,
  - c. Carolo Massimo,
  - d. Rafał Szubstarski.
49. Do polskiej sieci marketingowej Silfor Polskie Hotele skupiającej kilkanaście niezależnych obiektów przystąpiło:
- a. 6 nowych hoteli 5-gwiazdkowych,
  - b. 2 nowe hotele 4-gwiazdkowe,
  - c. 1 nowy hotel 3-gwiazdkowy,
  - d. 5 nowych hoteli 3-gwiazdkowych.
50. W Bielanach Wrocławskich uruchomiony został 3-gwiazdkowy hotel Orient Palace o 32 pokojach, z restauracją (kuchnia indyjska), strefą SPA & wellness oraz salami konferencyjnymi na 150 osób. Obiekt ten mieści się w:
- a. starym budynku poklasztornym,
  - b. pałacu,
  - c. dworku klasycystycznym,
  - d. budynku XIX w fabryki.
51. W konkursie na „Najlepsze Produkty Turystyczne 2015”, Złoty Certyfikat otrzymała:
- a. Kopalnia Złota i Średniowieczny Park Techniki w Złotym Stoku,
  - b. Strefa Kultury w Katowicach,
  - c. Ekspozycja PEG Giganty Mocy, Miejskie Centrum Kultury w Bełchatowie,
  - d. Wielka Pętla Wielkopolski.
52. Andel's Hotel, spółka Grupy Warimpexu zawarła z mLeasing umowę leasingu zwrotnego na kwotę :
- a. 47 mln euro,
  - b. 46 mln euro,
  - c. 45 mln euro,
  - d. 44 mln euro.
53. Budynek Ośrodka FWP w Zakopanem, przed wojną Hotel Bristol, został sprzedany przez miasto za kwotę:

- a. 7 mln złotych.
  - b. 7 mln USD,
  - c. 7 mln Euro,
  - d. 30 mln złotych.
54. W ramach marki Best Western działa w Polsce następująca liczba hoteli:
- a. 7,
  - b. 16,
  - c. 23,
  - d. 31.
55. Branża MICE to określenie związane z turystyką:
- a. wiejską,
  - b. biznesową,
  - c. wodną,
  - d. tranzytową,
56. W listopadzie 2015 r. odbyły się kolejne targi TT Warsaw – była to już:
- a. 16 edycja,
  - b. 21 edycja,
  - c. 23 edycja.
  - d. 26 edycja.
57. Wg publikacji MSiT, liczba cudzoziemców przyjeżdżających do Polski w roku 2014 wynosiła:
- a. 73,8 mln.
  - b. 75,2 mln,
  - c. 77,3 mln,
  - d. 80,2 mln.
58. Wg publikacji MSiT, liczba turystów przyjeżdżających do Polski w roku 2014 wynosiła:
- a. 16 mln.
  - b. 26 mln,
  - c. 36 mln,
  - d. 46 mln.
59. Najbardziej znane kawiarnie sieciowe w Polsce - od dwóch lat to:
- a. Coffeeheaven,
  - b. Greek Cafe Nero,
  - c. Costa Caffee,
  - d. Starbucks.
60. Dokumentacja HACCP składa się z grup dokumentów. Ilość tych grup to:
- a. 2,
  - b. 3,
  - c. 5,
  - d. 7.
61. Wprowadzenie systemu HACCP wymaga zrealizowania konkretnej liczby etapów – Ich liczba to:
- a. 7 etapów,
  - b. 12 etapów.
  - c. 18 etapów,
  - d. 21 etapów.
62. Zgodnie z HACCP niebieskie deska i nóż przeznaczone są do krojenia:
- a. surowego mięsa,
  - b. ryb,

- c. warzyw,
  - d. mięsa gotowanego i wędlin.
63. Zmiany przepisów dotyczących żywności i żywienia w szkołach wprowadzone w życie 01.09.2015 r., dotyczą Ustawy o bezpieczeństwie żywności i żywienia z:
- a. 17 kwietnia 2007 r.,
  - b. 18 grudnia 2002 r.,
  - c. 25 sierpnia 2006 r.,
  - d. 05 grudnia 2008 r.
64. Zboża są źródłem:
- a. witaminy A,
  - b. witamin z grupy B.
  - c. witaminy C,
  - d. witamin grupy E.
65. Popularny ostatnio Amaranthus należy do rodziny roślin:
- a. wiechlinowatych,
  - b. zbóż właściwych,
  - c. szarłatowatych,
  - d. pszenic.
66. *Hot cakes* to amerykańskie naleśniki – typowym dodatkiem do nich jest:
- a. syrop pomarańczowy,
  - b. czekolada,
  - c. surówka,
  - d. syrop klonowy.
67. Do herbaty po angielsku dodamy:
- a. masło,
  - b. cytrynę,
  - c. mleko,
  - d. whisky.
68. Dekantacja wina ma na celu oddzielenie go od osadu oraz:
- a. zwiększenie zawartości siarki,
  - b. napowietrzenie,
  - c. wzmocnienie.
  - d. zmniejszenie zawartości cukru,
69. Produkty zamrożone należy rozmrażać:
- a. zanurzając je w gorącej wodzie,
  - b. w temperaturze pokojowej,
  - c. w warunkach chłodniczych (+10° C),
  - d. w warunkach chłodniczych (+4° C).
70. Jaja po wiedeńsku podawane są:
- a. na patelni,
  - b. w kieliszkach do jajek,
  - c. w szklance,
  - d. na wygrzonym talerzu zakąskowym.
71. Brunch to:
- a. rodzaj uroczystego śniadania,
  - b. rodzaj uroczystego obiadu w formie bufetu,
  - c. kombinacja śniadania z obiadem (**breakfast+lunch**),
  - d. posiłek spożywany w porze pomiędzy typowym śniadaniem i obiadem.
72. Befszyk tatarski sporządza się z:
- a. wieprzowiny, wołowiny,



- b. cielęciny , wieprzowiny,
  - c. wołowiny, koniny.
  - d. baraniny, drobiu.
73. Zakąską z surowego mięsa są:
- a. kroiety,
  - b. sajgonki,
  - c. carpaccio.
  - d. forszmak.
74. Tiramisu to:
- a. rodzaj przystawki zimnej z dodatkiem sera,
  - b. rodzaj deseru.
  - c. rodzaj przystawki ciepłej z mózdzkiem cielęcym,
  - d. rodzaj long drinka bezalkoholowego.
75. „Bain Marie” to:
- a. Rodzaj wanny stosowanej w obiektach SPA,
  - b. Kapsuła wodno-parowa stosowana w obiektach SPA,
  - c. Urządzenie wodne do gotowania na parze,
  - d. Wanna służąca do podgrzewania potraw.
76. Paella jest potrawą kuchni:
- a. włoskiej,
  - b. hiszpańskiej.
  - c. greckiej,
  - d. portugalskiej.
77. „Old fashioned glass” to szklanka o określonym kształcie do konsumpcji:
- a. whisky,
  - b. brandy,
  - c. rumu,
  - d. calwadosa.
78. Ekologiczne podejście w planowaniu śniadania to:
- a. serwowanie śniadań wporcjowanych na talerzu,
  - b. serwowanie śniadań w mini opakowaniach na talerzu,
  - c. stół szwedzki – wszystkie potrawy i produkty wporcjowane, w miarę możliwości w wygodnych, mini-opakowaniach jednostkowych,
  - d. stół szwedzki - wszystkie potrawy i produkty wystawione bezpośrednio na półmiskach (bez opakowania) ze sztućcami do nabierania/nakładania.
79. W wyniku długotrwałej fermentacji i suszenia liści herbaty otrzymuje się herbatę:
- a. białą,
  - b. czarną.
  - c. czerwoną,
  - d. zieloną.
80. Dekoracja szklanki z drinkiem w postaci krawędzi szklanki pokrytej np. kryształkami cukru, soli to:
- a. crusta,
  - b. flip,
  - c. oyster,
  - d. splash.